

Objetivos y Alcance

**Stiven Colorado – Santiago Díaz – Daniel Arango**

# Objetivos del Proyecto

Desarrollar una solución de análisis de datos de video: El objetivo principal es crear un software capaz de procesar datos de video obtenidos a través de gafas de seguimiento ocular, con el fin de evaluar la atención de los consumidores a productos en entornos minoristas.

Optimizar la disposición de productos: El proyecto busca proporcionar a los minoristas una herramienta que les permita comprender mejor cómo los consumidores interactúan con sus productos, para mejorar la disposición y el diseño de las exhibiciones, lo que resultará en un aumento de las ventas y la satisfacción del cliente.

Facilitar la toma de decisiones basada en datos: El proyecto tiene como objetivo ofrecer a los minoristas una solución que les permita tomar decisiones más informadas en relación con la disposición de productos y estrategias de marketing, utilizando datos objetivos sobre la atención de los consumidores.

# Alcance del Proyecto:

Desarrollo de software: El alcance del proyecto incluye el diseño y desarrollo de un software personalizado que pueda procesar datos de video de gafas de seguimiento ocular.

Procesamiento y análisis de datos de video: El software permitirá el procesamiento de datos de video en tiempo real y la generación de gráficos y mapas de calor que reflejen la atención del usuario.

Interfaz de usuario intuitiva: Se desarrollará una interfaz de usuario amigable que permitirá a los usuarios interactuar con los datos y realizar análisis personalizados.

Conexión con gafas de seguimiento ocular: El software se integrará con las gafas de seguimiento ocular existentes para recopilar datos en tiempo real.

Generación de informes y documentación: Se proporcionará una funcionalidad para generar informes y documentación detallada que describa los resultados del análisis.

Pruebas y aseguramiento de calidad: Se llevarán a cabo pruebas exhaustivas para garantizar que el software funcione de manera efectiva y confiable.